federfarma
federazione nazionale unitaria
dei titolari di farmacia italiani

federfarma - sunifar
sindacato unitario
farmacisti rurali

Roma, 3 novembre 2017
Uff.-Prot. n° URIS.PB/16549/424/F7/PE – 16550/10R
Oggetto : Campagna nazionale screening diabete 14-20/11/'17: ringraziamenti e ulteriori indicazioni operative

ALLE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI

ALLE UNIONI REGIONALI

AI RESPONSABILI
DELLE SEZIONI RURALI

PRECEDENTI:

Circolari Federfarma prot. n. 13825/386 del 4 ottobre 2017 e n. 15461/409 del 20 ottobre 2017.

Cari Colleghi,

vogliamo ringraziare di cuore quanto di Voi – e sono tantissimi, oltre 7.600! – hanno aderito alla campagna nazionale di screening per la prevenzione del diabete, che si terrà dal 14 novembre (Giornata mondiale del Diabete) al 20 novembre prossimi nelle farmacie italiane.

Un numero di adesioni così elevato (quasi la metà delle farmacie associate a Federfarma) in un tempo così ridotto dimostra che la nostra categoria vuole dare un contributo concreto e reale al miglioramento del livello di tutela della salute del nostro Paese e vuole essere un attore di primo piano del Servizio sanitario nazionale. Da parte nostra, siamo molto soddisfatti perché questo risultato eccezionale conferma che abbiamo fatto la scelta giusta nel voler coinvolgere i Colleghi in un'iniziativa che punta a rafforzare il ruolo della farmacia professionale in una fase di profondo cambiamento dell'assetto del servizio farmaceutico e in vista del rinnovo della convenzione farmaceutica nazionale che dovrà definire le nuove funzioni della farmacia all'interno del SSN.

Ci dispiace per quei Colleghi che, per motivi diversi, non hanno potuto aderire. Non abbiamo potuto prolungare i termini per l'adesione perché ciò avrebbe messo a rischio la possibilità di consegnare il kit di partecipazione (glucometro, strisce, pungidito, materiale informativo) in tempo per l'inizio della campagna. Negli stretti tempi che abbiamo avuto a disposizione per organizzare l'iniziativa (poco più di due mesi), non abbiamo nemmeno potuto prevedere una soluzione che aiutasse, chi non ha già un contratto con una ditta specializzata, a smaltire i rifiuti speciali prodotti dallo svolgimento del test della glicemia, anche se molti di Voi, con l'aiuto delle Associazioni provinciali, si sono organizzati autonomamente.

Questa prima edizione dello screening sarà comunque un importante esperimento pilota che ci consentirà il prossimo anno di gestire al meglio tutti gli aspetti organizzativi, raggiungere risultati ancora più importanti e favorire la partecipazione di un numero ancora maggiore di Colleghi.

Vogliamo ringraziare anche le Organizzazioni territoriali di Federfarma che si sono impegnate per la buona riuscita della campagna, i distributori intermedi che stanno collaborando alla distribuzione dei kit, le aziende che hanno garantito la disponibilità dei materiali e il supporto alla campagna, il board scientifico che ha fornito le indicazioni fondamentali per un corretto svolgimento dell'iniziativa.

Un ringraziamento particolare va al Ministro della salute Beatrice Lorenzin che ha dato il proprio personale supporto all'iniziativa, in attesa che si completi la pratica per ottenere il patrocinio del Ministero.

***

Detto questo, vogliamo fornire alcune ulteriori informazioni e indicazioni operative sullo svolgimento della campagna.

Logistica

Nel caso qualcuno di Voi non riceva il kit, può contattare, a decorrere dal 9 novembre, u numero verde che sarà messo a disposizione dalla società Imagine Srl che ha curato l'allestimento dei kit e sta provvedendo alla loro distribuzione, avvalendosi di corrieri postali e della collaborazione di alcuni distributori intermedi.

Motore di ricerca delle farmacie aderenti alla campagna

A partire dal 6 novembre, nella sezione del sito internet di Federfarma dedicata alla campagna verrà reso disponibile un motore di ricerca con sistema di geolocalizzazione che consentirà ai cittadini di individuare la farmacia più vicina nella quale effettuare il test.

Compilazione del questionario ed effettuazione del test

In allegato a questa comunicazione trovate un manuale che spiega le modalità di compilazione del questionario on-line da somministrare ai cittadini che effettuano il test della glicemia per calcolare il rischio di sviluppare la malattia negli anni successivi. Nell'area riservata alle farmacie del sito internet di Federfarma, all'interno della sezione dedicata al progetto, è stato pubblicato, oltre al razionale del progetto stesso, anche un video-tutorial sulle attività che deve svolgere il farmacista.

Nei giorni dal 6 al 9 novembre, sempre accedendo all'area riservata del sito Federfarma, i Colleghi che hanno aderito e le Organizzazioni territoriali possono effettuare una simulazione della compilazione del questionario prima dell'inizio della campagna.

Invitiamo le Associazioni provinciali ad assimilare i contenuti di tale materiale informativo e, qualora pervenissero dalle farmacie associate richieste di informazione, a supportarle nella compilazione del questionario, e i Colleghi a far riferimento alle proprie Associazioni per avere chiarimenti su tale aspetto.

Le iniziative di comunicazione

La campagna viene pubblicizzata con uno spot trasmesso sulle reti Mediaset a partire dal 5 novembre in vari orari, per un totale di 73 passaggi.

Una pagina pubblicitaria verrà inoltre pubblicata su Repubblica Salute del 7 novembre e sul Corriere salute del 12 novembre.

Vi daremo comunque ulteriori dettagli e indicazioni con successive comunicazioni.

Nel ringraziare ancora tutti per la collaborazione, Vi salutiamo cordialmente.

IL PRESIDENTE FEDERFARMA
Dott. Marco COSSOLO

IL PRESIDENTE FEDERFARMA-SUNIFAR
Dott.ssa Silvia PAGLIACCI

Allegati n. 1

Questa circolare viene resa disponibile anche per le farmacie sul sito internet www.federfarma.it contemporaneamente all'inoltro tramite e-mail alle organizzazioni territoriali.