



**federfarma**

federazione nazionale unitaria  
dei titolari di farmacia italiani

Roma, 20 aprile 2018  
Uff.-Prot.n° US.SN/6394/159/F7/PE  
Oggetto: “Abbasso la pressione!”  
Campagna di screening e prevenzione  
in collaborazione con SIIA

ALLE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI

ALLE UNIONI REGIONALI

A seguito del successo della Campagna DiaDay - iniziativa alla quale hanno aderito oltre 7.000 farmacie, che ha permesso lo screening di oltre 160mila persone e fornito alle istituzioni sanitarie importanti dati epidemiologici - Federfarma intende anche quest'anno proporre alle farmacie associate alcune iniziative di prevenzione e educazione sanitaria.

In questa ottica Federfarma sta collaborando con SIIA – Società Italiana dell’Ipertensione Arteriosa – ad una iniziativa da realizzare nelle farmacie in occasione della Giornata Mondiale contro l’Ipertensione, in calendario giovedì 17 maggio. L’iniziativa – denominata “Abbasso la pressione!” - si protrarrà fino a domenica 20 maggio.

La campagna “Abbasso la pressione!” è finalizzata a monitorare la pressione arteriosa dei cittadini che volontariamente si sottopongono alla misurazione e che rispondono alle domande poste dal farmacista sulla base di un questionario, predisposto da SIIA.

Il questionario (All.n.1) sarà disponibile su piattaforma informatica realizzata da Promofarma. I valori pressori rilevati e le risposte fornite, elaborati mediante algoritmo, consentiranno alla farmacia di fornire indicazioni relative al risultato e consigliare eventualmente al cittadino di rivolgersi al medico di famiglia o allo specialista.

L’obiettivo della campagna è sensibilizzare i cittadini sulla necessità di tenere sotto controllo la pressione e adottare stili di vita sani, informandoli sui rischi connessi alla pressione alta.

I dati, raccolti in forma anonima durante la campagna dalle farmacie che aderiranno, saranno elaborati dal Board scientifico, resi noti all’opinione pubblica e forniti alle Istituzioni sanitarie.

Per aderire, le farmacie devono registrarsi sul sito di Federfarma, nella sezione dedicata all’iniziativa, a partire dal 24 aprile 2018 e sino al 30 aprile.

Nella stessa sezione del sito saranno disponibili un Video tutorial e un Razionale dell’iniziativa, ambedue curati da SIIA. (All.n.2)

**Notizie, informazioni, aggiornamenti sul mondo della farmacia ogni giorno su  
la [web TV di Federfarma](#)**





Le farmacie che aderiranno entro il 30 aprile 2018 riceveranno nei giorni precedenti la campagna un kit comprendente una lettera di presentazione dell'iniziativa, una locandina da esporre, 300 schede da distribuire al pubblico.

Le farmacie che aderiranno dopo tale data, ma comunque, prima dell'inizio della campagna, dovranno scaricare il materiale dal sito Federfarma.

I cittadini potranno individuare le farmacie che avranno aderito tramite un motore di ricerca che sarà reso disponibile sulla home page del sito Federfarma.

Si invitano le Organizzazioni Territoriali a dare massima diffusione all'iniziativa e i Collegi a partecipare, considerando quanto le iniziative di prevenzione e screening siano parte integrante dell'attività della farmacia che intende confermare il proprio ruolo di struttura socio-sanitaria indispensabile.

Si inviano cordiali saluti.

IL SEGRETARIO  
Dott. Osvaldo MOLTEDO

IL PRESIDENTE  
Dott. Marco COSSOLO

Allegato n. 2

*Questa circolare viene resa disponibile anche per le farmacie sul sito internet [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it) contemporaneamente all'inoltro tramite e-mail alle organizzazioni territoriali.*

Notizie, informazioni, aggiornamenti sul mondo della farmacia ogni giorno su  
la [web TV di Federfarma](#)

