



**federfarma**

federazione nazionale unitaria  
dei titolari di farmacia italiani

Roma, 8 febbraio 2018  
Uff.-Prot.n° URIS.PB/2264/63/F7/PE  
Oggetto: Edizione nazionale rivista FarmaMagazine:  
invio alle farmacie del n. 1/2018

ALLE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI

ALLE UNIONI REGIONALI

**PRECEDENTI:**

**Circolare Federfarma prot. n. 17613/447 del 17 novembre 2017**

---

Federfarma comunica che è in corso di distribuzione il primo numero dell'edizione nazionale di FarmaMagazine - la rivista da distribuire al pubblico in farmacia, realizzata da Federfarma in collaborazione con Edra - destinato alle farmacie che hanno aderito all'iniziativa (tramite le proprie Organizzazioni territoriali o tramite adesione diretta). La versione della rivista in formato elettronico può essere scaricata dalla homepage del sito [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it).

Si tratta della rivista cartacea con la più alta tiratura e diffusione in Italia, in quanto stampata in 1,7 milioni di copie, con l'obiettivo di raggiungere circa 5 milioni di lettori.

Ogni farmacia riceve 100 copie di ciascun numero, in modo da poter consegnare la rivista ai propri clienti e rafforzare ulteriormente il rapporto di fiducia tra farmacia e cittadino.

La pubblicazione consente di veicolare alla popolazione informazioni utili e corrette sulla salute, contrastando la pericolosa disinformazione che circola sul web, in linea con le indicazioni delle Istituzioni preposte alla tutela della salute e alla sicurezza delle persone.

FarmaMagazine ha anche l'obiettivo di far conoscere e apprezzare il ruolo sociale della farmacia sul territorio, rivolgendosi sia al cittadino sia alle istituzioni nazionali e locali che hanno, in questa rivista, un ulteriore strumento di comunicazione per fornire alla popolazione informazioni di utilità sociale. Allo stesso tempo, il rafforzamento del rapporto con le Istituzioni grazie alla disponibilità di un nuovo canale di comunicazione rivolto a un'ampia fascia di popolazione può consentire a Federfarma e alle sue articolazioni territoriali un maggiore coinvolgimento nelle scelte di politica sanitaria, a livello nazionale e regionale.

In ogni numero, peraltro, è prevista la possibilità di personalizzare a livello locale le pagine centrali, che possono ospitare gli interventi dei rappresentanti delle Organizzazioni territoriali di Federfarma.

**Notizie, informazioni, aggiornamenti sul mondo della farmacia ogni giorno su**  
la [web TV di Federfarma](#)





È fondamentale a questo riguardo la collaborazione soprattutto delle Unioni regionali con la redazione della rivista per fornire materiale utile alla realizzazione delle pagine dedicate al territorio.

È altrettanto fondamentale l'impegno diretto e concreto di tutti i Colleghi che devono offrire personalmente la rivista ai cittadini anche nell'ottica di favorire un dialogo sui temi affrontati nella pubblicazione che potrà contenere anche inserti di utilità sociale (ad esempio, guida per difendersi dalle truffe, sulle vaccinazioni, ecc.).

Nel ringraziare tutti i Colleghi per la collaborazione, fondamentale per la buona riuscita dell'iniziativa, si inviano cordiali saluti.

IL SEGRETARIO  
Dott. Osvaldo MOLTEDO

IL PRESIDENTE  
Dott. Marco COSSOLO

*Questa circolare viene resa disponibile anche per le farmacie sul sito internet [www.federfarma.it](http://www.federfarma.it) contemporaneamente all'inoltro tramite e-mail alle organizzazioni territoriali.*

Notizie, informazioni, aggiornamenti sul mondo della farmacia ogni giorno su  
la [web TV di Federfarma](#)

