



federfarma
federazione nazionale unitaria
dei titolari di farmacia italiani

Roma, 16 ottobre 2019
Uff.-Prot.n° URIS/US.PB/SN/16256/422/F7/PE
Oggetto: DiaDay 2019: modalità operative.
Invito a registrarsi su sito Federfarma

ALLE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI

ALLE UNIONI REGIONALI

Federfarma comunica che, da lunedì 11 novembre a sabato 16 novembre 2019, si svolgerà la terza edizione della campagna DiaDay, in concomitanza con la Giornata mondiale del Diabete in programma il 14 novembre.

Quest'anno la manifestazione si svolgerà con obiettivi e modalità diversi da quelli delle precedenti edizioni. Infatti, mentre nel 2017 e 2018 l'attenzione è stata puntata sul ruolo delle farmacie nell'individuazione, attraverso uno screening nazionale (test diagnostico+questionario), di diabetici inconsapevoli o di soggetti a rischio di sviluppare la patologia, nel 2019 l'iniziativa si incentrerà sulla valutazione dell'aderenza da parte del paziente diabetico di tipo I e II della terapia prescritta dal medico.

Infatti, le farmacie hanno ampiamente dimostrato di poter svolgere un ruolo fondamentale nelle attività di prevenzione della patologia/emersione dei soggetti a rischio, garantendo risultati importanti sul fronte del risparmio economico e del miglioramento della qualità della vita delle persone. È ora necessario far emergere le potenzialità delle farmacie stesse nel supporto al paziente ai fini della corretta assunzione dei farmaci con l'obiettivo di tenere sotto controllo la patologia e ridurre le complicanze invalidanti e costose.

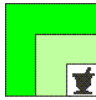
In quest'ottica, le farmacie che parteciperanno alla campagna dovranno compilare un questionario insieme al paziente diabetico, individuato per conoscenza diretta o dalle prescrizioni di medicinali destinate al trattamento di tale patologia. Si invia in allegato copia del questionario (all. n. 1) che dovrà essere compilato on line accedendo all'apposita sezione dedicata all'iniziativa sul sito internet www.federfarma.it.

A seguito della compilazione del questionario, la piattaforma predisposta da Promofarma produrrà un punteggio indicativo del livello di aderenza terapeutica da stampare e consegnare al paziente. Il paziente non aderente potrà essere sensibilizzato riguardo alla necessità di assumere correttamente i farmaci e seguire le indicazioni del medico curante.

Le farmacie interessate a partecipare all'iniziativa e a ricevere il materiale (schede informative rivolte al paziente, locandina e vetrofania) devono registrarsi sul sito Federfarma, accedendo all'apposita sezione dal banner in home page, dal 21 al 27 ottobre prossimo.

Notizie, informazioni, aggiornamenti sul mondo della farmacia ogni giorno su
la [web TV di Federfarma](http://www.federfarma.it)





Anche le farmacie che non si registreranno, o si registreranno dopo tale data, potranno partecipare alla campagna accedendo direttamente al questionario per il paziente, ma non riceveranno il materiale informativo. Il materiale potrà comunque essere scaricato dal sito e stampato autonomamente dalla singola farmacia.

Le farmacie che si registreranno sul sito di Federfarma verranno inserite in un sistema di geolocalizzazione, disponibile sullo stesso sito, attraverso il quale i cittadini potranno agevolmente individuare la farmacia nella quale effettuare il test sull'aderenza alla terapia.

Vista l'importanza dell'iniziativa, che si colloca a pieno titolo nel progetto di attuazione del modello della Farmacia dei servizi fortemente sostenuto da Federfarma, è fondamentale la partecipazione del maggior numero di Colleghi alla campagna. In tal modo sarà possibile disporre di dati rappresentativi della situazione sull'intero territorio nazionale, per sostenere nei confronti delle Istituzioni e dell'opinione pubblica la necessità di coinvolgere maggiormente la farmacia nelle attività di monitoraggio e gestione dei pazienti cronici.

Si invitano quindi le Organizzazioni in indirizzo a sollecitare la massima partecipazione da parte delle farmacie del proprio territorio.

Nel ringraziare sin d'ora per la collaborazione, si inviano cordiali saluti.

IL SEGRETARIO
Dott. Roberto TOBIA

IL PRESIDENTE
Dott. Marco COSSOLO

Allegato n. 1

Questa circolare viene resa disponibile anche per le farmacie sul sito internet www.federfarma.it contemporaneamente all'inoltro tramite e-mail alle organizzazioni territoriali.

Notizie, informazioni, aggiornamenti sul mondo della farmacia ogni giorno su
la [web TV di Federfarma](#)

