



federfarma
federazione nazionale unitaria
dei titolari di farmacia italiani

Roma, 27 novembre 2017
Uff.-Prot.n° URIS.PB/18155/458/F7/PE
Oggetto: Costruzione di un modello di rete delle farmacie:
Progetto Federfarma - Focus MGMT. Richiesta
compilazione questionario informativo farmacie

ALLE ASSOCIAZIONI PROVINCIALI

ALLE UNIONI REGIONALI

La legge sulla concorrenza - che, com'è noto, ha previsto l'ingresso nella proprietà delle farmacie del capitale e la possibilità di creare catene - avrà un impatto rilevante sull'attività delle farmacie stesse. Federfarma ha quindi attivato tutte le possibili iniziative per fare in modo che l'attuale sistema, basato su una rete di farmacie indipendenti e operanti con un approccio professionale, possa affrontare in modo efficace tali novità, senza essere messo in crisi dall'ingresso nel settore di grandi operatori commerciali.

La principale iniziativa messa in campo da Federfarma in quest'ottica è costituita dalla creazione di un sistema di aggregazione delle farmacie che sfrutti le esperienze già esistenti, avvalendosi in modo particolare del supporto delle aziende di distribuzione intermedia di proprietà dei farmacisti che fanno capo a Federfarma Servizi.

La creazione di un'unica grande rete di supporto consentirà di offrire alle farmacie nuovi servizi e iniziative di sostegno sia sul fronte professionale che su quello gestionale e commerciale, mettendole in grado di affrontare con maggiore forza e potere contrattuale un contesto sempre più competitivo, senza snaturare il proprio approccio professionale.

In vista della creazione di questa struttura di supporto, Federfarma, in collaborazione con Federfarma Servizi, ha affidato alla società Focus MGMT – importante società di consulenza aziendale i cui referenti sono docenti dell'Università Bocconi esperti in organizzazione del settore distributivo e management delle aziende operanti nel settore sanitario - il compito di analizzare il contesto attuale e sviluppare un modello di rete che sfrutti le esperienze di aggregazione già esistenti sul territorio.

L'elaborazione del progetto presuppone la raccolta di una serie di informazioni anche sulle caratteristiche delle farmacie, sui modelli operativi e gestionali e sui servizi offerti.

A tal fine, **è essenziale che tutti i titolari di farmacia aderenti a Federfarma compilino, entro l'11 dicembre prossimo, il questionario accessibile tramite il seguente link: [Questionario per le Farmacie](#).**



Per qualsiasi dubbio o necessità di chiarimenti inerenti le risposte da dare al questionario, i Colleghi possono fare riferimento, in prima battuta, alle proprie Associazioni provinciali, ovvero, per le questioni più complesse, al referente di Focus Management Luca Ferraro, raggiungibile al n. tel. 02.58316322 o, tramite mail, all'indirizzo ferraro@focusmgmt.it.

Nell'invitare i Colleghi Titolari di Farmacia a dedicare un po' del loro tempo alla compilazione del questionario, finalizzato alla realizzazione di un progetto fondamentale per il futuro della farmacia italiana, si ringraziano sin d'ora tutti per la collaborazione e si inviano cordiali saluti.

IL SEGRETARIO
Dott. Osvaldo MOLTEDO

IL PRESIDENTE
Dott. Marco COSSOLO

Questa circolare viene resa disponibile anche per le farmacie sul sito internet www.federfarma.it contemporaneamente all'inoltro tramite e-mail alle organizzazioni territoriali.